1 Branche in Kürze

Trotz der geopolitischen Herausforderungen und der schwachen Konjunktur ist das Marktvolumen der Consultingbranche 2022 und 2023 insgesamt kräftig angestiegen. Unternehmensberatungen in Deutschland konnten 2022 ein Rekord-Umsatzplus von rund 15% erzielen. Viele Unternehmen haben bei den Themen Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit einen erhöhten Beratungsbedarf, was sich positiv auf die Consultingumsätze auswirkte. 2023 hat sich die Wachstumsdynamik der Branche etwas abgeschwächt; das Umsatzplus dürfte etwa 12% erreicht haben. Das Statistische Bundesamt weist nach den letzten verfügbaren Zahlen über 86.400 Unternehmen als Beratungsanbieter aus (WZ-Code 70.22); zumeist handelt es sich dabei um Kleinunternehmen. Beratungsaufträge kommen etwa aus dem Gesundheits- und Energiesektor, der Chemie- und Pharmabranche, der Konsumgüterindustrie und aus dem Fahrzeug- oder Maschinenbau.

KI-Tools werden stärker genutzt

KI-Werkzeuge werden auch in Beratungshäusern verstärkt eingesetzt, beispielsweise für Recherche- oder Analyseaufgaben. Die Consultingunternehmen werden dadurch flexibler. Sie reduzieren dank KI Zeit- und Kostenaufwand, steigern ihre Produktivität und verbessern ihre Datenanalysen. Zudem können KI-Tools dabei helfen, die Folgen des Fachkräftemangels abzufedern. Darüber hinaus werden die Kunden über Onlineplattformen, per Videokonferenzen, mit Projektmanagement-Software und anderen digitalen Werkzeugen von den Beratungsfirmen unterstützt.

Viele Unternehmen intensivieren ihre interne digitale Transformation und werden dazu von Consultinghäusern beraten. Häufig stehen dabei Themen wie Cloud-Lösungen, digitale Geschäftsprozesse und -modelle, Industrie 4.0 sowie Künstliche Intelligenz im Mittelpunkt.

Wettbewerbsdruck bleibt hoch

Die Consultingfirmen konkurrieren mit den großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, allen voran Deloitte, Ernst & Young (EY), KPMG und PricewaterhouseCoopers (PwC). Diese erweitern ihre Geschäftsaktivitäten unter anderem in der Strategie- und Organisationsberatung, was den Wettbewerbsdruck in der Branche erhöht. Indes wird der Beratungsmarkt von internationalen Beratungskonzernen geprägt. Dazu gehören weltweit agierende Consultinghäuser wie Accenture, Boston Consulting Group und McKinsey & Company sowie die Beratungssparten der Wirtschaftsprüfungsunternehmen.

Chancen und Risiken

Marktchancen ergeben sich durch die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung und die insgesamt dynamische Branchenentwicklung. Herausforderungen und Risiken können unter anderem wegen mangelnder Kompetenzen im Bereich der digitalen Transformation entstehen.

Nachhaltigkeit

Die Gesamtbranche „Public Relations- und Unternehmensberatung“ (WZ-Code 70.2) besteht zum weitaus größten Teil aus Unternehmensberatungen und weist insgesamt geringe Nachhaltigkeitsrisiken auf (Note B).

Auszug aus Kap. 6: Chancen und Risiken im Überblick

Chancen
Beratung für Digitalisierungsprojekte
Exzellente Referenzen und Empfehlungen
Risiken
Unzureichende Expertise in digitaler Transformation
Mängel in der Neukundenakquise, schwindende Kundenloyalität

Quelle: Branchendienst der Sparkassen-Finanzgruppe

Inhalt

1	Branche in Kürze	2
2	Branchenbeschreibung	4
3	Branche in Zahlen	7
3.1	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	7
3.2	Branchenspezifische Kennzahlen der Sparkassen-Finanzgruppe	10
4	Branchenwettbewerb	13
4.1	Wettbewerbssituation	13
4.2	Bedeutende Unternehmen	15
5	Rahmenbedingungen	19
6	Trends und Perspektiven	23
	Glossar	27
	Programm der Branchenreports 2024	28
	Impressum	29